

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на предоставление услуги

Позиционирование и продвижение товаров предприятия на рынке – доработка сайта компании.

1. Общие положения

В данном разделе указываются:

1.1. Полное и сокращенное наименование Заказчика.

Информация скрыта

1.2. Конечная(ые) цель(и) услуги.

Доработанный сайта компании, способствующий популяризации и выводу новых продуктов компании на рынок.

1.3. Объект, на который направлено предоставление услуги.

Деревообрабатывающее производство, расположенное по адресу: информация скрыта

2. Требования, предъявляемые к Исполнителю

В данном разделе указываются:

2.1. Перечень основных мероприятий в рамках предоставления услуги.

В рамках оказания услуги Исполнитель выполняет следующие основные мероприятия:

Анализ и обновление структуры сайта;

Разработка и интеграция новых разделов: раздел «Новости»; раздел «Карточка товара»; раздел «Личный кабинет»; раздел «Оформление заказа»; раздел «О компании»; раздел «Контакты»;

Внедрение AI агента.

Сайт компании дорабатывается с системой динамического управления наполнением на базе веб-интерфейса.

Предоставление информации о продукции компании, предоставление информации о компетенциях компании, анонсирование мероприятий и новых продуктов компании, создание ЛК клиента, создание карточки товара путем интеграции и обмена данными с платформой Ozon.ru в. т. ч «Rich контент» в формате данных. json; осуществление продаж e-commerce, посредством интеграции следующих связок (Ozon Pay + Ozon доставка), (You Money + Яндекс доставка).

Организация мульти платформенного решения, включающего социальный модуль общения пользователей и персональные рекомендации по подбору продукции на базе AI; осуществления обратной связи с клиентами.

Основной целью доработки сайта является доработка актуального интернет-ресурса, позволяющего развить потенциал предприятия, за счет качественного и количественного увеличения коммуникаций с потенциальными партнерами и интеграции информации о продуктах компании в поисковые ресурсы. Также целью доработок является актуализация визуальной составляющей веб-сайта с целью увеличения количества трафика за счет изменения дизайна интерфейса карточки товара и внедрения интеграций. В ходе доработки веб-сайта потребуется разработка новых (дополнительных) страниц, модулей на базе JavaScript.

Целевая аудитория сайта: преимущественно пользователи, которые находятся в процессе поиска изделий для грызунов разных категорий, заводчики, питомники, а также крупные клиенты, осуществляющие продажу изделий, имеющие сеть offline магазинов.

Сайт должен быть адаптирован под современные веб-стандарты и мобильные устройства. В том числе адаптации и доработкам должно быть подвергнуто и наполнение отдельных страниц и ресурсов сайта.

Все текстовые, графические и видеоматериалы, необходимые для доработки и наполнения сайта контентом, предоставляются Заказчиком.

Сайт имеет самописную (CMS) с административной частью. После окончания работ необходимо обеспечить возможность Заказчику самостоятельно вносить изменения (редактировать) содержимое сайта.

Основной акцент при доработках интернет- ресурса должен быть направлен на интеграцию с маркетплейсом, внедрение новых модулей для возможности создания целевой группы пользователей, обменивающихся информацией о практике содержания конечных потребителей продукции и удобной графической оболочкой с интуитивной навигацией. По окончании работ Исполнитель обязан предоставить полностью функционирующий сайт, исходные графические материалы по дизайну, все необходимые данные для доступа к системе управления сайтом

2.2. Требования к характеристикам результата предоставления услуги (в зависимости от вида услуги-

количество, формат, объем, габариты, чертежи, содержание, технические характеристики, физические свойства, период актуальности результата, наличие соответствия ГОСТам и т.п.).

Общие требования:

Сайт должен иметь обновленную структуру.

Каждый блок должен быть посвящен отдельной теме сайта и при необходимости содержать переход на соответствующую информационную страницу в общей структуре сайта.

Текущая версия сайта подлежит доработке с добавлением новых страниц и разделов:

Главная страница:

- Главное меню (хедер);
- Главный слайдер (Hero Section);
- Блок «О компании» (Видео + текст);
- Блок «Производство»;
- Блок «Продукция» (Анимированный блок с изображениями и текстом в категориях);
- Блок «Сотрудничество» (Текст + изображение);
- Блок «Оставить заявку» (форма заявки);
- Подвал сайта (футер).

Новости:

- Сетка для новостной ленты с двусторонней интеграцией с профилем компании в социальных сетях. (фото/видео/текстовый) контент.

Продукция:

- Шаблон слайдер (фот, видео контент, текст);
- Варианты карточки товара, отличающиеся по размеру, но находящиеся в одной категорийной группе;
- Описание (Rich контент), характеристики, доставка и возврат, отзывы, чат обсуждений;
- Доставка и оплата. Расчет стоимости исходя из интеграции с платежными сервисами «Долями», «Частями»;
- Вопросы и Отзывы.

О компании:

- Блок «Сертификаты» (Горизонтальный слайдер);
- Блок «Наши партнеры» (Текст + изображения + ссылки);
- Блок «Видео» (Горизонтальный слайдер с превью, видео + изображения).

ЛК (личный кабинет):

- Регистрация по средствам сервиса отправки смс, регистрация, аутентификация через социальные сети;
- Корзина клиента;
- Избранное;
- Лента покупок;
- Бонусы и подарки от компании;
- Статусы заказов (интеграция с Ozon);
- Счет клиента. Возможность пополнения баланса клиента с последующей оплатой с баланса (опционально) если применимо;
- Заполнение профиля клиента (тип животного, возраст, вес) для индивидуальных предложений на основе AI модели прогнозирования наилучшего результата.

Контакты:

- Блок «Оставить заявку» (расширенная форма заявки);
- Карта (Яндекс карта).

Покупка и доставка:

- В карточке функционально клиентский путь построен по аналогии с маркетплейсом Ozon в связи с прямой интеграцией функциональной части сайта;
- Альтернативный метод оплаты и доставки из связки (You Money +Яндекс доставка) предоставляет клиенту функционал «Рассрочка».

При разработке сайта должна быть проведена адаптация информации, представленной на сайте для мобильных устройств. Часть информации по согласованию с Заказчиком возможно сократить.

Требования к доработкам дизайна сайта:

Дизайн должен быть выдержан в строгих и мягких тонах. Использовать преимущественно пастельные тона и оттенки бирюзовых цветов. Все доработки должны быть выдержаны в цветовых схемах сайта. Основные разделы сайта должны быть доступны с первой страницы. На первой странице необходимо убрать большой объем текстовой информации. В дизайне сайта необходимо убрать, доработать: неправильную разметку; порядок слоев; некорректную

типографику; тёмные и агрессивные цветовые сочетания и графические решения. Сайт должен корректно отображаться в браузерах Mozilla Firefox (версия 38 и выше), Opera (версия 27 и выше), Google Chrome (версия 39 и выше).

Порядок утверждения дизайн-концепции:

Под дизайн-концепцией понимается вариант оформления главной страницы и графическая оболочка внутренних страниц, демонстрирующие общее визуальное (композиционное, цветовое, шрифтовое, навигационное) решение основных страниц сайта. Дизайн-концепция представляется в виде файла (нескольких файлов) в растровом формате. Если представленная Исполнителем дизайн-концепция удовлетворяет Заказчика, он должен утвердить ее в течение пяти рабочих дней с момента представления. При этом он может направить Исполнителю список частных доработок, не затрагивающих общую структуру страниц и их стилевое решение. Указанные доработки производятся параллельно с разработкой программных модулей сайта. Внесение изменений в дизайн-концепцию после ее приемки допускается только по дополнительному соглашению сторон. Если представленная концепция не удовлетворяет требованиям Заказчика, последний предоставляет мотивированный отказ от принятия концепции с указанием деталей, которые послужили препятствием для принятия концепции и более четкой формулировкой требований. В этом случае Исполнитель разрабатывает второй вариант дизайн-концепции (дорабатывает, вносит изменения). Обязательства по разработке второго варианта дизайн-концепции Исполнитель принимает только после согласования и подписания дополнительного соглашения о продлении этапа разработки дизайн-концепции на срок не менее пяти рабочих дней. Дополнительные (третий и последующие) варианты разрабатываются Исполнителем за отдельную оплату на основании дополнительных соглашений.

Требования к доработке главной страницы сайта.

Главная страница сайта должна содержать графическую часть, навигационное меню сайта, а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог получить вводную информацию о продукции компании, а также ознакомиться с последними новостями. Во время работы с сайтом при разрешении экрана не менее 1280x768 пикселей не должна появляться горизонтальная полоса прокрутки. При увеличенном разрешении функциональные блоки расширяются в соответствующих пропорциях, заполняя всю рабочую область экрана браузера.

Графическая оболочка внутренних страниц (общая для всех подразделов).

Графическая оболочка внутренних страниц должна делиться на следующие разделы:

- шапка (Header);
- навигационное меню сайта (обеспечивает переход к основным пунктам меню сайта);
- «гамбургерное меню» в мобильной версии сайта;
- поле для отображения контента выбранной страницы сайта;
- футер: контактные данные, быстрые ссылки.

Требования к функциональности сайта.

Сайт должен позволять пользователям осуществлять навигацию по сайту (переход между страницами); скачивать различного рода файлы, система управления сайтом должна позволять управлять «Новостями» (создание, удаление, редактирование), загружать на сайт графические материалы (фото-видео изображения, различные файлы и т.п.).

Требования к информационному обеспечению:

Требования к хранению данных: все данные сайта должны храниться в структурированном виде под управлением реляционной СУБД. Исключения составляют файлы данных, предназначенные для просмотра и скачивания (изображения, видео, документы и т.п.). Такие файлы сохраняются в файловой системе, а в БД размещаются ссылки на них. Наполнение различных сайтов, функционирование которых поддерживается одной и той же инсталляцией системы, должно храниться под управлением единой СУБД.

Требования к языкам программирования: сайт должен быть реализован на стеке html5, css3, javascript es6, поддерживать гибридный рендеринг (SSR). Серверная часть должна быть реализована на языке программирования PHP. СУБД MySQL.

Требования к системе управления сайтом (CMS): система управления сайтом должна поддерживать возможность редактирования всех элементов сайта, в том числе данных для поисковых систем, замены изображений, текста, функциональных блоков и их местоположения.

Требования к иллюстрациям: все рисунки и фото объемом более 1 kb (кроме элементов дизайна

страницы) должны быть выполнены с замещающим текстом. Все рисунки должны быть в. webp, .svg, .jpg, .png.

Требования к организации гиперссылок: все ссылки на сайте должны быть относительными (за исключением внешних).

Требования к лингвистическому обеспечению: сайт должен быть выполнен на русском языке.

Требования к эргономике и технической эстетике: сайт должен быть оптимизирован для просмотра при разрешении 1280*1024 без горизонтальной полосы прокрутки и без пустых (белых) полей для основных типов разрешения. Элементы управления должны быть сгруппированы однотипно – горизонтально либо вертикально – на всех страницах. На каждой странице должны отображаться логотип компании и контактная информация. Интерфейс подключаемых модулей должен быть выполнен в едином стиле с интерфейсом.

Требования к надежности: сайт будет размещен на хостинге Заказчика. Оплата домена и хостинга производится Заказчиком. Резервирование данных осуществляет хостинг-провайдер. У администратора сайта должна быть возможность выгрузить и загрузить копию сайта. За работоспособность хостинга и домена, предоставленных Заказчиком, Исполнитель ответственности не несет.

2.3. Наличие у Исполнителя разрешительных документов (при необходимости).

Исполнитель имеет опыт создания сайтов не менее 5 лет.

Исполнитель выполняет работы на стеке технологий HTML5, CSS3, JAVASCRIPT ES6, бекенд-стек PHP, Ai.

2.4. Наличие у Исполнителя оборудования, инструментов, программного обеспечения и т.д., необходимых для достижения качественного результата услуги (при необходимости).

Сайт должен быть реализован на стеке html5, css3, javascript es6. Поддерживать гибридный рендеринг (SSR). Серверная часть должна быть реализована на языке программирования PHP. СУБД MySQL.

Система управления сайтом должна поддерживать возможность редактирования всех элементов сайта, в том числе данных для поисковых систем, замены изображений, текста, функциональных блоков и их местоположения.

Все рисунки и фото объемом более 1 kb (кроме элементов дизайна страницы) должны быть выполнены с замещающим текстом. Все рисунки должны быть в формате. webp, .svg, .jpg, .png.

Сайт должен быть оптимизирован для просмотра при разрешении 1280*1024 без горизонтальной полосы прокрутки и без пустых (белых) полей для основных типов разрешения. Элементы управления должны быть сгруппированы однотипно – горизонтально либо вертикально – на всех страницах.

На каждой странице должны отображаться логотип компании и контактная информация. Интерфейс подключаемых модулей должен быть выполнен в едином стиле с интерфейсом.

3. Представляемые Исполнителю Заказчиком документы и материалы

В данном разделе указывается перечень документов и материалов, которые Заказчик может предоставить Исполнителю для достижения качественного результата услуги.

Заказчик предоставляет Исполнителю контент для наполнения сайта (изображения продукции, текстовое наполнение, контактные данные) в полном объеме в электронном виде в любом из следующих форматов: .webp, .svg, .jpg, .png, .txt, .docx.

4. Состав и содержание мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Период выполнения (указывается количество календарных дней с даты подписания Договора)	Форма результата
1	Доработка сайта компании (разработка рекламной компании предприятия)	60	Доработанный сайт
Итого		60	X

Заполнение данной таблицы является основной к формированию Календарного плана и является обязательным

Настоящее Техническое задание может корректироваться по договоренности с Исполнителем (в том числе в части оформления), при этом скорректированные характеристики результата предоставления услуги должны быть не хуже характеристик, указанных в п. 2.2. исходного Технического задания, а срок завершения исполнения услуги должен быть не позднее срока выполнения последнего мероприятия, указанного в разделе 4 исходного Технического задания.

5. Требования к результатам

В данном разделе указываются:

- конечный результат предоставления услуги (отчет, изделие, документация, файлы в электронном виде и т.п.);

Результатом оказания услуги является доработанный функционирующий веб-сайт, соответствующий требованиям к структуре, наполнению и функциональности согласно техническому заданию.

- документы и материалы, передаваемые Исполнителем Заказчику по окончании выполнения мероприятий, связанных с предоставлением услуги (в том числе формат и количество экземпляров документов).

Акт выполненных работ.